

KABEL | SAT | ONLINE
WWW.REGIO-TV.DE

AN MORGEN DENKEN.

THEMENWOCHE NACHHALTIGKEIT

Nachhaltige Unternehmen und Geschäftsmodelle haben Zukunft.
Und sind gefragt bei Kunden und bei Mitarbeitern.
Denn sie zeigen Verantwortung für Menschen und Umwelt.
Das braucht Gehör.

In der „Themenwoche Nachhaltigkeit“ wird täglich im Regio TV Journal
ein Unternehmen der Region porträtiert, welches nachhaltig denkt
und handelt.

regioTV

AN MORGEN DENKEN. THEMENWOCHE NACHHALTIGKEIT

UNTERNEHMEN KÖNNEN WIE FOLGT AN DER THEMENWOCHE TEILNEHMEN:

Vorstellung des Unternehmens

- Produktion des PR Beitrags, ca. 3 Minuten
- 10 Ausstrahlungen im Journal (7 x Kabel + 3 x SAT)
- 10 Ausstrahlungen im Themenspecial "Nachhaltigkeit" (7 x Kabel + 3 x SAT)
- uneingeschränkte Zweitnutzungsrechte

2.900,--€*

Werbespot im Umfeld der Themenwoche Nachhaltigkeit (Spotlänge: 20sec)

- 10 Tage x 10 Ausstrahlungen im Werbeblock (7 x Kabel + 3 x SAT)

Ulm, Alb-Donau-Kreis	3.140,--€*
Neu-Ulm	2.170,--€*
Ulm, Alb-Donau-Kreis, Neu-Ulm	4.779,--€*
Ostalbkreis, Heidenheim	1.960,--€*
Regio TV Schwaben gesamt	6.179,50€*

Sponsoring der Themenwoche

- 10 Tage x 20 Ausstrahlungen (14 x Kabel + 6 x SAT)
- inklusive Produktion des Intros (Länge: 10sec)

5.000,--€*

*Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. Mehrwertsteuer

Bewegtbildkommunikation ist ein weites Feld.

Wir sind Geschichtenerzähler, Vorausgeher, Um-die-Ecke-Planer, Crossmediabegleiter – wir können Bewegtbild in allen Facetten. Unser Produktportfolio:

- | | | |
|---------------------------|--|---------------------|
| + TV Spots | + Recruitingvideos | + Imagefilme |
| + Teaser für Social-Media | + Produktvideos | + 2D / 3D Animation |
| + Erklärvideos | + Live Info- & Entertainment inkl. Streaming | |

Referenzen & Beiträge:

